

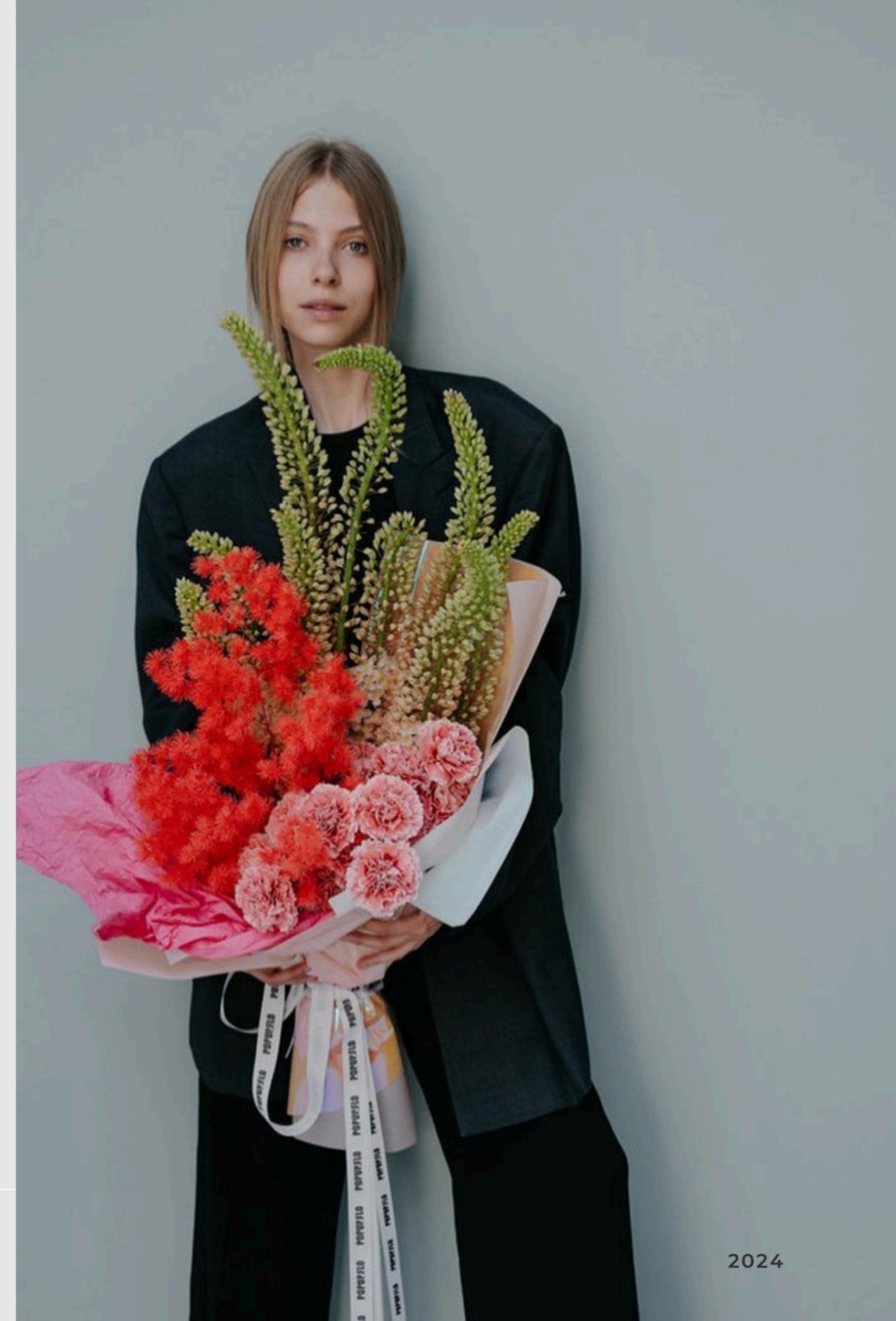


ФЛОРИСТИКА КАК БИЗНЕС

ОНЛАЙН КУРС

**НА ЭТОМ КУРСЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ
ИСЧЕРПЫВАЮЩИЕ ЗНАНИЯ И
НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ЧТОБЫ
СРАЗУ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА
ДОСТОЙНЫЕ УСЛОВИЯ В НАЙМЕ
ИЛИ ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖУ ЦВЕТОВ
ОНЛАЙН БЕЗ СЕРЬЕЗНЫХ
ВЛОЖЕНИЙ**

- 8 учебных модулей**
- Проверка домашних заданий в течение 3-х месяцев**
- Доступ к материалам курса в течение 5 месяцев**



Модуль 1

Базовые техники

Раздел 1.

Инструменты и материалы флориста

- Основные инструменты флориста
- Вспомогательные инструменты флориста
- Расходные материалы
- Емкости для хранения и транспортировки цветов
- Рабочее место флориста

Раздел 2.

Базовые техники

- Экскурсия на цветочную базу
- Правила приемки цветочной поставки
- Хранение срезанных цветов
- Подрезка цветов
- Подготовка зелени

Раздел 3.

Секретные техники флориста

- Использование пробирок \ удлинителей
- Укрепление стеблей проволокой
- Тейпирование (наложение шины)
- Лайфхаки по использованию сломанных стеблей
- Экстренная реанимация цветка
- Как скреплять цветы в букете для создания определенной формы

Модуль 2

Первая цветочная практика

Раздел 1.

Спиральная техника сборки букета

- Назначение техники и подготовка цветка для сборки
- Отработка спирали: точка сборки, проверка качества спирали и перестановка материала
- Объяснение спиральной техники на примере новичка

Раздел 2.

Подарочный круглый букет и упаковка

- Подготовка цветов и зелени к работе. Понятие технической зелени (стаффаж)
- Сборка букета
- Упаковка букета. Обвязка и подрезка ножки букета

Раздел 3.

Цветочная композиция в кашпо

- Подготовка цветов и зелени к работе
- Подготовка емкости к работе
- Соразмерность композиции и емкости
- Сборка цветочной композиции круглой формы
- Демонстрация готовой композиции

Модуль 3

Формула идеального букета

Раздел 1.

Композиционное значение

- Общая информация
- Цветы первого плана
- Цветы второго плана
- Детали
- Зелень: техническая и фокусная
- Вариации в соотношении

Раздел 2.

Гармонии и пропорции

- Общая теория
- Группировка
- Фактуры и формы роста
- Рыхлость и разновысотность

Раздел 3.

Колористика

- Психология цвета. Оправданность и уместность
- Что влияет на восприятие цвета
- Характеристики цвета
- Гармонические сочетания
- Акценты
- Контрасты
- Цветовой круг. Как с ним работать

Модуль 4

Основы коммерческой флористики

Раздел 1.

Моно букет

- Подготовка цветов и зелени к работе
- Сборка букета
- Обвязка букета
- Упаковка и подрезка ножки букета.
Демонстрация

Раздел 2.

Раскидистый букет

- Подготовка цветов и зелени к работе
- Сборка букета
- Упаковка и подрезка ножки букета и
Демонстрация
- Транспортировочная упаковка

Раздел 3.

Цветочная композиция в корзине

- Подготовка емкости к работе
- Соразмерность композиции и емкости
- Сборка композиции
- Демонстрация готовой композиции
- Упаковка и транспортировка

Модуль 4

Основы коммерческой флористики

Раздел 4.

Цветочная композиция в шляпной коробке

- Подготовка емкости к работе
- Соразмерность композиции и емкости
- Сборка композиции
- Демонстрация готовой композиции
- Упаковка и транспортировка

Раздел 5.

Упаковка букетов

- Упаковка букета для транспортировки
- Упаковка одного цветка
- Упаковка моно букета
- Упаковка круглого букета
- Упаковка раскидистого букета

Модуль 5

Букеты невесты и аксессуары

Раздел 1.

Обзор

- Классификация букетов невесты
- Согласование букета с невестой
- Себестоимость букета невесты
- Как сократить себестоимость букета невесты

Раздел 2.

Моно букет невесты в параллельной технике

- Подготовка цветов к работе
- Сборка букета
- Обвязка и подрезка ножки

Раздел 3.

Раскидистый букет невесты

- Подготовка цветов к работе
- Сборка букета
- Обвязка и подрезка ножки

Модуль 5

Букеты невесты и аксессуары

Раздел 4.

Сборка круглого букета невесты

- Подготовка цветов к работе
- Сборка букета
- Обвязка и подрезка ножки
- Транспортировка и упаковка

Раздел 5.

Цветочные аксессуары

- Бутоньерка жениха
- Свадебные венки
- Браслеты

Модуль 6

Психология и техники продаж в цветах

Раздел 1.

Мышление

- Боязнь проявляться в соц сетях
- Страх продаж
- Обесценивание своих навыков
- Личный бренд флориста
- Имидж и репутация

Раздел 2.

Продажи

- Кто мой клиент?
- Что ожидает клиент от флориста
- Анализ ЦА с секретными фишками триггеры
- Позиционирование
- Работа с общими возражениями
- Работа с «цветочными» возражениями
- Общение в переписке
- Продажи для цветочных фрилансеров

Раздел 3.

Привлечение клиентов

- Типы клиентов у офлайн студии
- Типы клиентов у онлайн студии
- Бесплатные и платные способы привлечения клиентов
- Как работать с блогерами, чтобы был результат
- Выстраиваем воронку в блоге
- Что сделать, чтобы клиенты возвращались
- Общение с клиентами после продажи

Модуль 7

Рецепты и наценка

Раздел 1.

- Что такое цветочный рецепт
- Что учитывает цветочный рецепт
- Особенности цветочной наценки
- Наценка на ленту и упаковку
- Работа с остатками

Модуль 8

Дополнительные навыки флориста

Раздел 1.

Работа с CRMTOYOU

- CRMTOYOU - система от флориста для флористов
- Что необходимо для настройки CRMTOYOU
- Возможности системы
- Принципы работы с клиентской базой

Раздел 2.

Работа в Posiflora

- Как создать предзаказ и принять аванс
- Как провести быструю продажу
- Как флористу работать с ассортиментом товара
- Как собрать букет и поместить его на витрину
- Как открыть, закрыть смену и провести изъятие
- Как сотруднику работать с системой лояльности
- Как продать букет по свободной цене
- Как работать с резервом

Раздел 3.

Работа с Мой склад

- Система учёта Мой Склад. Зачем мне это нужно?
- Внесение информация о компании и сотрудниках
- Заполнение справочника товаров. Занесение коллекций и готовых рецептов
- Наполнение справочника контрагентов.
- Оприходования и списания.
- Приёмка нового товара
- Продажи. Заказы покупателей, счета, отгрузки, оплаты
- Касса мой склад. Работа с приложением.
- Прибыли и убытки

Стоимость обучения

~~54 000~~

24 900 ₽*

- 8 учебных модулей
- Проверка домашних заданий в течение 3-х месяцев
- Доступ к материалам курса в течение 5 месяцев